



**FILENI: È ONLINE SU YOUTUBE “DUE CUORI E UNA CUCINA”,
LA RUBRICA DI VIDEORICETTE PER CUCINARE E DIVERTIRSI IN COPPIA**

*Ogni settimana un piatto da preparare ‘a due’.
Protagonisti della rubrica, gli chef Fileni Eleonora Ricci e Marco Elmi,, coppia sul web e nella vita.*

Milano, 21 novembre 2012 – La strategia social di **Fileni** – primo produttore italiano di carni avicole biologiche e terzo nel settore avicunicolo – si arricchisce con ‘Due cuori e una cucina’, la nuova rubrica di videoricette, già disponibili sul [canale YouTube](#) dell’azienda marchigiana.

Realizzata in collaborazione con la web-agency Nimai e diversi blog specializzati in tematiche food, la rubrica rappresenta **un’operazione inedita nel suo genere**: protagonisti delle 12 puntate sono i giovani chef Eleonora Ricci e Marco Elmi, legati professionalmente a Fileni e fidanzati nella vita, oltre che sul set di ‘Due Cuori e Una Cucina’. La sintonia ai fornelli dei due chef si traduce in divertenti ricette in pillole, con cui scoprire perché cucinare può rendere più romantica la vita. Cous Cous di carne, pollo all’arancia, petto di tacchino in crosta con cannella e anelletti al forno sono solo alcuni dei deliziosi piatti proposti nelle videoricette, con un contorno di consigli semplici e veloci.

“La nuova rubrica su YouTube rappresenta appieno il nostro modo di interpretare la cucina: divertimento, ironia, semplicità, in una dimensione familiare genuina e serena. Un’impostazione, quest’ultima, che ha guidato per intero il nostro posizionamento di comunicazione sui nuovi media, con i quali abbiamo inaugurato una nuova dimensione di dialogo con i consumatori” – commenta **Roberta Fileni, Direttore Marketing e Comunicazione di Fileni** – *“Estro e creatività, parole chiave dell’offerta Fileni in cucina, ispirano anche le nostre iniziative 2.0, nell’intento di sperimentare linguaggi innovativi, proprio come nel caso di Due Cuori e Una Cucina”*.

La nascita del format ‘Due cuori e una cucina’ completa il posizionamento online di Fileni, dopo il restyling del [sito aziendale](#) e del [blog](#) rivolto ai consumatori e la creazione dei profili dedicati su **Twitter (@Fileni_Official)** e **Facebook (Fileni-Pagina Ufficiale)**. Prendono così vita nuovi spazi di interazione, informazione e confronto, con la possibilità di accedere a contenuti esclusivi (gallery fotografiche, interviste etc.) in occasione di eventi o iniziative particolari.

Il Gruppo Fileni

Presente sul mercato dal 1970, il Gruppo Fileni è il terzo produttore italiano nel comparto avicunicolo e primo, in Italia ed Europa, per le carni avicole biologiche. Con i marchi Fileni, Club dei Galli, Magic e Almaverde Bio, attraverso una presenza capillare presso i canali GDO, GDA, Normal Trade, Ho.re.ca e tramite una serie di collaborazioni con importanti player industriali, Fileni conta oggi su un fatturato di circa 300 milioni di euro (2011).

Con sede a Cingoli (provincia di Macerata), il Gruppo ha espresso negli anni numerosi primati: dalla realizzazione del primo stabilimento dedicato ai piatti pronti (1989) all’avvio della produzione biologica (2001) alla messa a punto del sistema di cottura ‘no fry’ (2008).

Il rispetto dell’ambiente e il benessere degli animali sono al centro dell’impegno di Fileni, che continua a investire in innovazione tecnologica sul fronte della sostenibilità.

Per maggiori informazioni: www.fileni.it



Ufficio Stampa

Allea Comunicazione e Relazioni Istituzionali

Tommasina Cazzato

345 7357751 – tommasina.cazzato@allea.net